



Anmelde Formular

ABC - Label Contest

2021



Persönliche Daten

Vor- und Nachname:

Brauereiname:

Mail-Adresse:

Telefonnummer (optional):

Rahmenbedingungen

Folgenden Rahmenbedingungen müssen zugestimmt werden, um am Label Contest teilzunehmen.
Details dazu finden Sie im Anhang.

- Ich stimme den Datenschutz-Bedingungen zu.
- Ich stimme den urheberrechtlichen Bedingungen zu.
- Ich stimme der Veröffentlichung meiner Einsendung zu.
- Ich stimme den Ausschluss-Bedingungen zu.

Label/Etiketten Informationen

Labelname:

Beschreibung des Labels:

Im Anhang der Mail bitte **maximal 3 Bilder** anhängen. (Insgesamt **max. 10 MByte**)

Benennung entsprechend der Vorlage.

Beispiel:

<**Brauerei**>_<**Labelname**>_<**Art des Bildes**>.<**Erweiterung**> wird zu **Bierig_Testsud_VS.jpg**

Bilderarten:

- Vorderseite des Etiketts (**VS**)
- Rückseite des Etiketts (**RS**) (optional)
- Bild mit Etikett auf Flasche (oder auch andere Gefäße) (**FL**) (optional)

Folgende Dateiformate sind zulässig: **jpg, png oder pdf**.

Datum, Ort

Unterschrift

Anhang

Teilnahmebedingungen

1. Datenschutz-Bedingungen

Die persönlichen Kontaktdaten dienen nur zur Kontaktaufnahme und werden nicht anderweitig verarbeitet. Sollte das Label veröffentlicht werden, wird hierfür der Brauereiname, Labelname und die Beschreibung des Labels herangezogen.

2. Urheberrechtliche Bedingungen

Sie bestätigen hiermit, dass Sie der Urheber des eingesendeten Labels sind und keine Urheberrechte von Dritten verletzen. Die BierIG übernimmt keine Verantwortung für etwaige Urheberrechtsverletzungen, der Etikettenersteller ist dafür selbst verantwortlich und haftbar.

3. Veröffentlichung

Ihre Einsendung kann auf Sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, Twitter,...) und Magazinen veröffentlicht werden. Außerdem kann die Einsendung bei Veranstaltungen ausgestellt werden (Austrian Beer Challenge (ABC), ABC-Preisverleihung, Bierfeste,...)

4. Ausschlussbedingungen

Die BierIG behält sich vor, Einsendungen von der Teilnahme auszuschließen. Der Ausschluss kann durch gesetzlich (z.B.: Wiederbetätigung) oder auch gesellschaftliche (z.B.: Rassismus) Ausschlussgründe beschlossen werden.

Bewertungskriterien

Folgende Kriterien werden herangezogen um die Label zu bewerten.

- Grafische Gestaltung
 - Schriftbild
 - Grafik / Logo
 - Layout
- Name des Bieres
 - Witze
 - Wortspiele
 - etc.
- Aussagekraft
 - Passt die Darstellung zum Bier(namen)?
- Informationsgehalt
 - Alkoholgehalt
 - Menge des Inhalts
 - Verwendete Inhaltsstoffe
 - Ausweisen von Allergiker-Informationen
 - etc.